



# Neukundengewinnung bei Banken (German Edition)

*Michael Lueg*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Neukundengewinnung bei Banken (German Edition)

*Michael Lueg*

**Neukundengewinnung bei Banken (German Edition)** Michael Lueg

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Bank, Börse, Versicherung, Note: 2,7, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (Lehrsuthl für allgemeine Betriebswirtschaftslehre), Veranstaltung: Aktuelle Entwicklungen in der Finanzindustrie, 12 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Privatkundengeschäft wurde bis vor wenigen Jahren noch weitestgehend stiefmütterlich behandelt. Hauptaugenmerk der Banken lag auf dem Investment Banking und der Vermögensverwaltung, da hier die höchsten Erträge erwirtschaftet werden konnten. Mit dem Zusammenbruch des NewEconomy Booms im Jahr 2000 und den damit einhergehenden fallenden Aktienkursen, wurde den Kreditinstituten aber klar, dass das Privatkundengeschäft Vorteile bietet. Zwar fallen die Margen schwächer aus als dies in anderen Bereichen der Fall ist, jedoch ist hierbei das Risiko deutlich geringer. Erfahrungen haben gezeigt, dass das Retail Geschäft stabile und vor allem widerstandsfähige Erträge abwerfen kann.<sup>1</sup> Daher wird es für Banken zunehmend wieder wichtiger neue Kunden zu gewinnen, um so auch in konjunkturschwachen Zeiten Gewinne zu erwirtschaften. Bei der Neukundengewinnung nimmt das Marketing die entscheidende Rolle ein. Marketingkonzepte von heute unterscheiden sich aber grundlegend von Marketingkampagnen früherer Tage. Dies liegt vor allem an gesellschaftlichen und technologischen Veränderungen.

Im weiteren Verlauf dieser Arbeit werden verschiedene, sowohl klassische als auch neuere, Marketingkonzepte vorgestellt, wobei hier zwischen Pull und Push Strategien unterschieden wird. Abschließend erfolgt ein Fazit der vorangegangenen Überlegungen.

 [Download Neukundengewinnung bei Banken \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Neukundengewinnung bei Banken \(German Edition\) ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Neukundengewinnung bei Banken (German Edition) Michael Lueg**

---

### **From reader reviews:**

#### **Mary Ehlers:**

Information is provisions for individuals to get better life, information nowadays can get by anyone on everywhere. The information can be a understanding or any news even a problem. What people must be consider any time those information which is inside the former life are hard to be find than now is taking seriously which one is acceptable to believe or which one the particular resource are convinced. If you obtain the unstable resource then you buy it as your main information you will see huge disadvantage for you. All of those possibilities will not happen with you if you take Neukundengewinnung bei Banken (German Edition) as the daily resource information.

#### **Linda Pinkerton:**

This book untitled Neukundengewinnung bei Banken (German Edition) to be one of several books which best seller in this year, that's because when you read this guide you can get a lot of benefit into it. You will easily to buy that book in the book retail store or you can order it by way of online. The publisher on this book sells the e-book too. It makes you more easily to read this book, because you can read this book in your Cell phone. So there is no reason for you to past this publication from your list.

#### **Richard Martinez:**

Reading a guide can be one of a lot of task that everyone in the world adores. Do you like reading book so. There are a lot of reasons why people enjoy it. First reading a guide will give you a lot of new facts. When you read a publication you will get new information because book is one of various ways to share the information or even their idea. Second, looking at a book will make a person more imaginative. When you looking at a book especially fictional works book the author will bring you to definitely imagine the story how the people do it anything. Third, it is possible to share your knowledge to others. When you read this Neukundengewinnung bei Banken (German Edition), you could tells your family, friends in addition to soon about yours e-book. Your knowledge can inspire others, make them reading a publication.

#### **Nancy Herman:**

The reason why? Because this Neukundengewinnung bei Banken (German Edition) is an unordinary book that the inside of the e-book waiting for you to snap the idea but latter it will distress you with the secret this inside. Reading this book alongside it was fantastic author who else write the book in such amazing way makes the content inside easier to understand, entertaining approach but still convey the meaning completely. So , it is good for you because of not hesitating having this anymore or you going to regret it. This excellent book will give you a lot of benefits than the other book get such as help improving your proficiency and your critical thinking approach. So , still want to delay having that book? If I have been you I will go to the reserve store hurriedly.

**Download and Read Online Neukundengewinnung bei Banken  
(German Edition) Michael Lueg #VZME9U57CBN**

## **Read Neukundengewinnung bei Banken (German Edition) by Michael Lueg for online ebook**

Neukundengewinnung bei Banken (German Edition) by Michael Lueg Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Neukundengewinnung bei Banken (German Edition) by Michael Lueg books to read online.

### **Online Neukundengewinnung bei Banken (German Edition) by Michael Lueg ebook PDF download**

**Neukundengewinnung bei Banken (German Edition) by Michael Lueg Doc**

**Neukundengewinnung bei Banken (German Edition) by Michael Lueg Mobipocket**

**Neukundengewinnung bei Banken (German Edition) by Michael Lueg EPub**