



**Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg:  
Organisation und Inhalte der  
Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel  
Deutschlands und Großbritanniens (German  
Edition)**

*Johannes Kaufmann*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens (German Edition)

*Johannes Kaufmann*

## **Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens (German Edition) Johannes Kaufmann**

Examensarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Geschichte Europa - Deutschland - Nationalsozialismus, II. Weltkrieg, Note: 1,0, Technische Universität Carolo-Wilhelmina zu Braunschweig (Historisches Seminar), Sprache: Deutsch, Abstract: Live übertragene politische Reden bei Massenversammlungen, Volksempfänger und ideologische Indoktrination über den Äther direkt ins Ohr des Hörers sind die Stereotypen, die oft das Bild des nationalsozialistischen Rundfunks bestimmen; ein Bild von der Allmacht der Propaganda, der der Rezipient schutzlos ausgeliefert ist.

Ist die These von der Verführung des Volkes durch die Propaganda haltbar? Handelt es sich dabei nicht vielmehr um eine Rechtfertigungsstrategie, die dem Vorwurf des Mitläufertums und der Mitschuld an den Verbrechen des NS-Regimes die Unmündigkeit und Manipulierbarkeit des Volkes entgegenstellt?

Diese Fragen lenken den Blick nicht nur auf das Programm des NS-Rundfunks, seine Organisationsstruktur und seine Verwurzelung in der Bevölkerung, sondern auch auf den Umgang der Rezipienten mit dem staatlich gelenkten Medienangebot. Sie werfen wiederum neue Fragen auf: nach der Rolle der Konsumenten innerhalb des Mediengefüges; nach ihren Möglichkeiten der Einflußnahme und natürlich auch nach der Konkurrenz um die Macht der Wirklichkeitsauslegung für die deutsche Bevölkerung.

Denn neben dem gleichgeschalteten deutschen Kriegsrundfunk machten viele Hörer von der nicht ungefährlichen Möglichkeit Gebrauch, alternative Informationsquellen als Gegengewicht zur NS-Propaganda zu konsultieren. Der Deutsche Dienst der BBC erhielt dabei eine herausragende Bedeutung. Die Gestapo schätzte 1941 die Zahl der Hörer des Londoner Senders auf eine Million. Drei Jahre später rechnete die BBC bereits sehr viel großzügiger mit 10 bis 15 Millionen deutschen Hörern. Zwar sind solche Schätzungen nicht sehr verlässlich, doch lassen sie den Erfolg des deutschen Programmes der BBC zumindest erahnen. Daß die NS-Führung dieses Problem ernst nahm, beweisen ihre juristischen Maßnahmen. Noch am 1. September 1939 trat die ‚Verordnung über außerordentliche Rundfunkmaßnahmen‘ in Kraft, die langjährige Freiheitsstrafen, im schlimmsten Fall sogar die Todesstrafe für das Hören von Feindsendern androhte.

Eine Analyse der Rundfunkpropaganda des 2. Weltkrieges kann folglich den wichtigsten Konkurrenten des NS-Rundfunks nicht unberücksichtigt lassen. Es gilt zu klären, mit welchen Strategien der Londoner Sender versuchte, das Informationsmonopol des deutschen Rundfunks zu brechen und die Hörer zum riskanten Abhören des ‚Feindsenders‘ zu bewegen.

 [Download Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisati ...pdf](#)

 [Read Online Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisa ...pdf](#)



**Download and Read Free Online Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens (German Edition) Johannes Kaufmann**

---

**From reader reviews:**

**Richard Slawson:**

Information is provisions for those to get better life, information nowadays can get by anyone from everywhere. The information can be a expertise or any news even a huge concern. What people must be consider if those information which is within the former life are challenging be find than now could be taking seriously which one is appropriate to believe or which one the particular resource are convinced. If you get the unstable resource then you buy it as your main information you will have huge disadvantage for you. All of those possibilities will not happen in you if you take Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens (German Edition) as the daily resource information.

**Lidia Hill:**

Reading a guide tends to be new life style within this era globalization. With examining you can get a lot of information that can give you benefit in your life. Along with book everyone in this world can easily share their idea. Publications can also inspire a lot of people. Lots of author can inspire their particular reader with their story or even their experience. Not only the story that share in the guides. But also they write about the data about something that you need illustration. How to get the good score toefl, or how to teach your kids, there are many kinds of book that you can get now. The authors nowadays always try to improve their talent in writing, they also doing some research before they write for their book. One of them is this Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens (German Edition).

**Victor Shepard:**

Spent a free time and energy to be fun activity to complete! A lot of people spent their spare time with their family, or their own friends. Usually they undertaking activity like watching television, likely to beach, or picnic in the park. They actually doing same thing every week. Do you feel it? Do you want to something different to fill your current free time/ holiday? Might be reading a book might be option to fill your free time/ holiday. The first thing that you will ask may be what kinds of e-book that you should read. If you want to try out look for book, may be the guide untitled Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens (German Edition) can be fine book to read. May be it may be best activity to you.

**Christopher Walker:**

On this era which is the greater man or woman or who has ability in doing something more are more important than other. Do you want to become considered one of it? It is just simple solution to have that. What you should do is just spending your time not much but quite enough to have a look at some books. One

of the books in the top checklist in your reading list is usually *Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens* (German Edition). This book and that is qualified as *The Hungry Slopes* can get you closer in becoming precious person. By looking right up and review this guide you can get many advantages.

**Download and Read Online *Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens* (German Edition) Johannes Kaufmann**  
**#JAN08TZQSVE**

# **Read Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens (German Edition) by Johannes Kaufmann for online ebook**

Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens (German Edition) by Johannes Kaufmann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens (German Edition) by Johannes Kaufmann books to read online.

## **Online Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens (German Edition) by Johannes Kaufmann ebook PDF download**

**Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens (German Edition) by Johannes Kaufmann Doc**

**Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens (German Edition) by Johannes Kaufmann Mobipocket**

**Der Zweite Weltkrieg als Rundfunkkrieg: Organisation und Inhalte der Rundfunkpropaganda 1939-1945 am Beispiel Deutschlands und Großbritanniens (German Edition) by Johannes Kaufmann EPub**