



Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition)

Brunhilde Fellermeier

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition)

Brunhilde Fellermeier

Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition) Brunhilde Fellermeier

Masterarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: A+, sehr gut, Fachhochschule Technikum Wien, Veranstaltung: International Management & Communication, Sprache: Deutsch, Abstract: Fußball ist Faszination und Emotion – mit seiner weltweiten Verbreitung und hohen TV-Reichweiten ist Fußball die passende Bühne für einen kommunikativen Markenauftritt und bietet gleichzeitig wirkungsvolle Möglichkeiten für die Durchführung von integrierten Kommunikationsmaßnahmen.

Sponsoring und Werbung im Profifußball unterliegen einem starken Wahrnehmungswettbewerb. Häufig werden die gesteckten Kommunikationsziele nicht erreicht und die Ausgaben für das Sponsorship verpuffen, weil die kommunikativen Effekte nicht die Wahrnehmungsschwelle der Rezipienten überschreiten, d.h. die Werbung kommt beim Kunden nicht oder nicht effektiv genug an.

Aufgrund enorm steigender Kosten für ein exklusives Sponsoring und den nicht zu unterschätzenden Aktivierungskosten für das Sponsoringengagement stehen Sponsoren und Werbetreibende vor der Herausforderung, den Return on Investment im Sportmarketing eindeutig zu belegen und den erwünschten Erfolg sicherzustellen.

Sponsoring ist nicht nur als Kommunikationsmaßnahme zu sehen, sondern vielmehr eine umfassende vertriebsorientierte Kooperationsplattform für die Anbahnung von (Neu-)Geschäften im B-2-C- und B-2-B-Bereich zu sehen. Vor diesen Herausforderungen stehen Sponsoren und Werbetreibende.

Auf der anderen Seite sind auch die (Profi-)Fußballvereine gezwungen ihre Einnahmen kontinuierlich zu steigern um den sportlichen Erfolg und damit die wirtschaftliche Existenz sicherzustellen. Neben den Übertragungsrechten stehen Einnahmen aus dem Sponsoring ganz oben auf der Liste der Einnahmequellen. Eine Grundvoraussetzung für die erfolgreiche Akquise von Sponsoren ist neben dem sportlichen Erfolg im engeren Sinn, der u.a. auch hohe Zuschauerzahlen sicherstellt, die Attraktivität des Vereins als Partner auf Augenhöhe im Rahmen der Sponsoringkooperation.

In dieser Arbeit werden die Kriterien für erfolgreiches Markenmanagement und Sponsoring mit dem Idealziel des Sportbrandings definiert. Anhand von Studien, die bei den Profifußballvereinen, deren Fans und Sponsoren sowie den Sportvermarktungsagenturen durchgeführt wurden, wird die aktuelle Situation im Profifußball in Deutschland (und für zwei Vereine in Österreich) analysiert und Lösungsvorschläge für ein erfolgreiches Sponsoring ausgearbeitet.

Damit erhalten beide Partner (Fußballverein und Unternehmen) einer Sponsoringkooperation einen Überblick zum aktuellen Status Quo und den zu erreichenden bzw. bereits erreichten Zielen.

 [Download Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspi ...pdf](#)

 [Read Online Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammens ...pdf](#)

Download and Read Free Online Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition) Brunhilde Fellermeier

From reader reviews:

Olga Andres:

What do you concerning book? It is not important together with you? Or just adding material when you really need something to explain what your own problem? How about your free time? Or are you busy man? If you don't have spare time to do others business, it is give you a sense of feeling bored faster. And you have spare time? What did you do? All people has many questions above. They need to answer that question mainly because just their can do this. It said that about book. Book is familiar on every person. Yes, it is right. Because start from on pre-school until university need that Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition) to read.

Billie Brown:

Precisely why? Because this Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition) is an unordinary book that the inside of the publication waiting for you to snap the item but latter it will shock you with the secret the item inside. Reading this book alongside it was fantastic author who all write the book in such amazing way makes the content within easier to understand, entertaining approach but still convey the meaning fully. So , it is good for you for not hesitating having this any more or you going to regret it. This excellent book will give you a lot of benefits than the other book have got such as help improving your ability and your critical thinking way. So , still want to hesitate having that book? If I had been you I will go to the e-book store hurriedly.

Robert Olsen:

Playing with family in a very park, coming to see the ocean world or hanging out with close friends is thing that usually you have done when you have spare time, in that case why you don't try factor that really opposite from that. A single activity that make you not feeling tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you have been ride on and with addition details. Even you love Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition), you could enjoy both. It is great combination right, you still need to miss it? What kind of hang-out type is it? Oh occur its mind hangout guys. What? Still don't have it, oh come on its named reading friends.

Donald Rivera:

Within this era which is the greater individual or who has ability in doing something more are more precious than other. Do you want to become among it? It is just simple way to have that. What you have to do is just spending your time not much but quite enough to have a look at some books. One of the books in the top

record in your reading list will be Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition). This book which can be qualified as The Hungry Hillsides can get you closer in turning out to be precious person. By looking way up and review this publication you can get many advantages.

**Download and Read Online Sportsponsoring und Sportbranding.
Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball:
Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer
Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition)
Brunhilde Fellermeier #0LPW7MVKUXB**

Read Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition) by Brunhilde Fellermeier for online ebook

Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition) by Brunhilde Fellermeier Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition) by Brunhilde Fellermeier books to read online.

Online Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition) by Brunhilde Fellermeier ebook PDF download

Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition) by Brunhilde Fellermeier Doc

Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition) by Brunhilde Fellermeier Mobipocket

Sportsponsoring und Sportbranding. Das Zusammenspiel von Marke und Sponsoring im Profifußball: Dargestellt am Beispiel deutscher und österreichischer Profifußballvereine ... Vermarkter und Fans (German Edition) by Brunhilde Fellermeier EPub